

NOME BANDO Supporting the promotion and development of transnational thematic tourism products linked to cultural and creative industries COS-TOURCCI-2017-3-03

ENTE FINANZIATORE European Commission - Executive Agency for SMEs

DATA SCADENZA 29 giugno 2017 17.00 h (Brussels time)



OGGETTO Progetti che sviluppino e promuovano prodotti turistici tematici transnazionali* nell'ambito del *cultural heritage* europeo**, nonché valorizzino l'esperienza del visitatore, attraverso le industrie culturali e creative (CCI) e il coinvolgimento di PMI.

DURATA 15-18 mesi.

DESTINATARI E REQUISITI Autorità pubbliche (a livello europeo, internazionale, nazionale, regionale, locale), autorità di gestione dei siti culturali dell'UNESCO, università, camere di commercio, agenti di viaggio e tour operator, organizzazioni non profit, PMI, agenzie turistiche pubbliche e private.

Il consorzio può essere costituito da minimo 5, massimo 8 membri appartenenti ad almeno 4 Paesi eleggibili (Stati Membri e Paesi partecipanti al Programma) e deve essere composto da almeno:

- un'autorità di gestione di un sito culturale UNESCO incluso nella lista del *World Heritage* (<http://whc.unesco.org/en/list/?&type=cultural>)
- una PMI attiva nel settore del turismo o del *cultural heritage*
- un'autorità pubblica nazionale, regionale o locale.

FINANZIAMENTO Max € 300.000, per max 75% dei costi eleggibili; non è possibile ricorrere alle ore/uomo come cofinanziamento.

DOCUMENTAZIONE E MODULISTICA <https://ec.europa.eu/easme/en/cos-tourcci-2017-3-03-supporting-promotion-and-development-transnational-thematic-tourism-products>

NOTE *Per prodotto turistico tematico transnazionale si intende un set di servizi/destinazioni/siti/attrazioni che prendono la forma di un'offerta transnazionale (itinerario, percorso) sia fisico sia concettuale, uniti da un tema comune.

**Con *cultural heritage* si intende sia il patrimonio tangibile (monumenti, siti archeologici, cattedrali, santuari, templi, siti industriali, musei, teatri, dipinti, sculture, monete, manoscritti) sia intangibile (tradizioni orali, *performing arts*, riti, tradizioni gastronomiche).